



DIGITAL BUSINESS:
CLOUD, DATA CENTERS
& DIGITAL TRANSFORMATION

25 & 26-02-2021

ORGANIZED BY
SMART PRESS

InfoComConferencos

www.digitaltransformation360.gr





ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Είμαστε μια ομάδα ατόμων με επιστημονική κατάρτιση, εμπειρία, μεράκι και ενθουσιασμό για ότι κάνουμε.

Παρέχουμε ολοκληρωμένες λύσεις ανάπτυξης και επικοινωνίας από το 1985.

Η βασική αρχή σε κάθε συνεργασία μας είναι το γεγονός ότι αντιμετωπίζουμε τις προκλήσεις και ευκαιρίες κάθε επιχείρησης με μοναδικό τρόπο σα να ήταν δική μας.





ΕΜΒΕΛΕΙΑ

Με έδρα στη Θεσσαλονίκη και στη Λάρισα, απευθυνόμαστε σε φορείς και σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις που λειτουργούν σε όλο τον Ελλαδικό χώρο και δραστηριοποιούνται είτε στην ελληνική είτε στη διεθνή αγορά, αλλά και σε επιχειρήσεις από το εξωτερικό που επιθυμούν να εγκατασταθούν στην Ελλάδα.





ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

Διαθέτουμε εξειδίκευση κατά κύριο λόγο στους κλάδους τουρισμού, πολιτισμού, αθλητισμού, εκπαίδευσης, ενέργειας και υπηρεσιών.

Στρατηγικός στόχος είναι η αύξηση της κερδοφορίας μέσα από την ανάπτυξη των πωλήσεων και τη μείωση των εξόδων.

Η ποιότητα της συνεργασίας μας με τις επιχειρήσεις και τους φορείς που μας έχουν εμπιστευτεί έχει ως αποτέλεσμα την καλλιέργεια πολυετών σχέσεων εμπιστοσύνης.





ΓΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Συνδυάζουμε στρατηγική σκέψη με δημιουργικότητα και αξιοποιούμε τα σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία για να παρέχουμε Στρατηγικό Σχεδιασμό και Οργάνωση, τα οποία εφαρμόζουμε στην πράξη με την παραγωγή του απαιτούμενου υλικού και την υλοποίηση ενεργειών και δράσεων.





ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Επιχειρησιακός σχεδιασμός και Οργάνωση – Μετασχηματισμός Επιχείρησης (Business Plan)
- Έρευνες (Αγοράς, Καταναλωτών)
- Στρατηγικός Σχεδιασμό Μάρκετινγκ / προϊόν ή υπηρεσία (Marketing Plan)
- Branding - Corporate Design
- Προωθητικές ενέργειες - Διαφήμιση
- Παραγωγή υλικού (Έντυπο, Ηλεκτρονικό - Κατασκευή ιστοσελίδων)
- Digital Marketing
- Δημόσιες Σχέσεις - lobbying
- Διοργάνωση υβριδικών και online εκδηλώσεων, συνεδρίων, παρουσιάσεων, σεμιναρίων κλπ.
- Οργάνωση Πωλήσεων
- Διαχείριση εμπειρίας πελατών (Customer Experience Management)





ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Ορισμοί:

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι η ενσωμάτωση της **ψηφιακής τεχνολογίας** σε **όλους τους τομείς** μιας επιχείρησης, **αλλάζοντας** ουσιαστικά τον τρόπο λειτουργίας της προκειμένου να προσφέρει αξία στους πελάτες.

Η δημιουργία **ψηφιακών οδών περάτωσης των διαδικασιών** που εφαρμόζονται στην καθημερινή παραγωγική διαδικασία όποια μορφή και αν έχει αυτή, αλλά και **ψηφιοποίησης των παρεχόμενων υπηρεσιών** που διαθέτει ένας οργανισμός.

Ο όρος ψηφιακός μετασχηματισμός περιλαμβάνει όλες τις **αλλαγές** που υιοθετεί μια επιχείρηση για να αξιοποιήσει τα πλεονεκτήματα που της προσφέρουν **το διαδίκτυο, τα ψηφιακά μέσα και οι νέες τεχνολογίες**.

Η μετάβαση και το πέρασμα από τους παραδοσιακούς τρόπους **καθημερινής λειτουργίας και επίλυσης προβλημάτων** στις νέες τακτικές οι οποίες εμπεριέχουν την **χρήση τεχνολογικών εργαλείων και εφαρμογών**.





Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Στόχοι ΚΑΘΕ μετασχηματισμού:

Η μείωση του κόστους λειτουργίας.

Η βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη.

Ως αποτέλεσμα προκύπτει η αύξηση της κερδοφορίας.



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Ψηφιακά συστήματα, μια παλιά ιστορία

Το 1953 οι Αμερικανικές Αερογραμμές (AA) συμφώνησαν με την IBM (International Business Machines) για τον αυτοματισμό της διαδικασίας κράτησης εισιτηρίων με την αξιοποίηση του εξοπλισμού και λογισμικού της IBM

Αποτέλεσμα ήταν το πρώτο αυτοματοποιημένο σύστημα κράτησης εισιτηρίων των AA το 1960 το SABRE (Semi **A**utomatic **B**usiness **R**esearch **E**nvironment)



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Έρευνα Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων Νοέμβριος Δεκέμβριος 2019

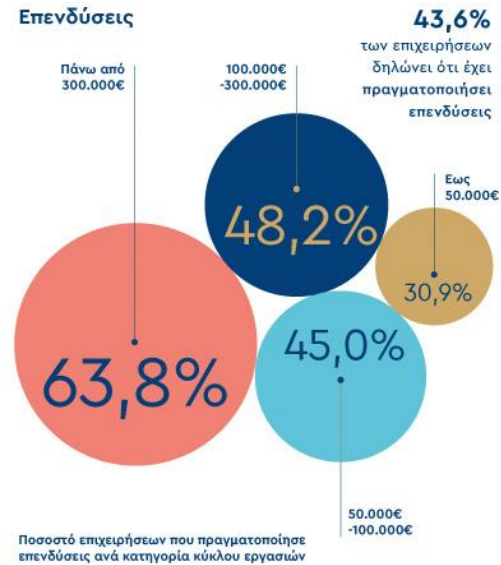
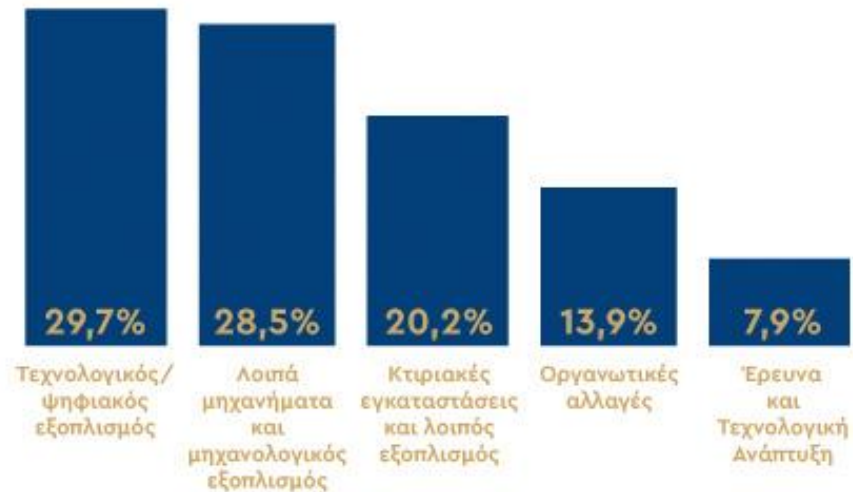
Ενσωμάτωση σύγχρονων τεχνολογικών εφαρμογών





Έρευνα Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων Νοέμβριος Δεκέμβριος 2019

Ποσοστό επιχειρήσεων που πραγματοποίησε επενδύσεις ανά κατηγορία επένδυσης



Πηγή χρηματοδότησης επενδύσεων



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Έρευνα Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων Νοέμβριος Δεκέμβριος 2019

Επίδραση τεχνολογίας

56,4% ↗

των επιχειρήσεων δηλώνει ότι οι τεχνολογικές εξελίξεις επηρεάζουν ή θα επηρεάσουν θετικά την επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

12,0% ↘

των επιχειρήσεων δηλώνει ότι επηρεάζεται ή θα επηρεαστεί αρνητικά από τις εξελίξεις.

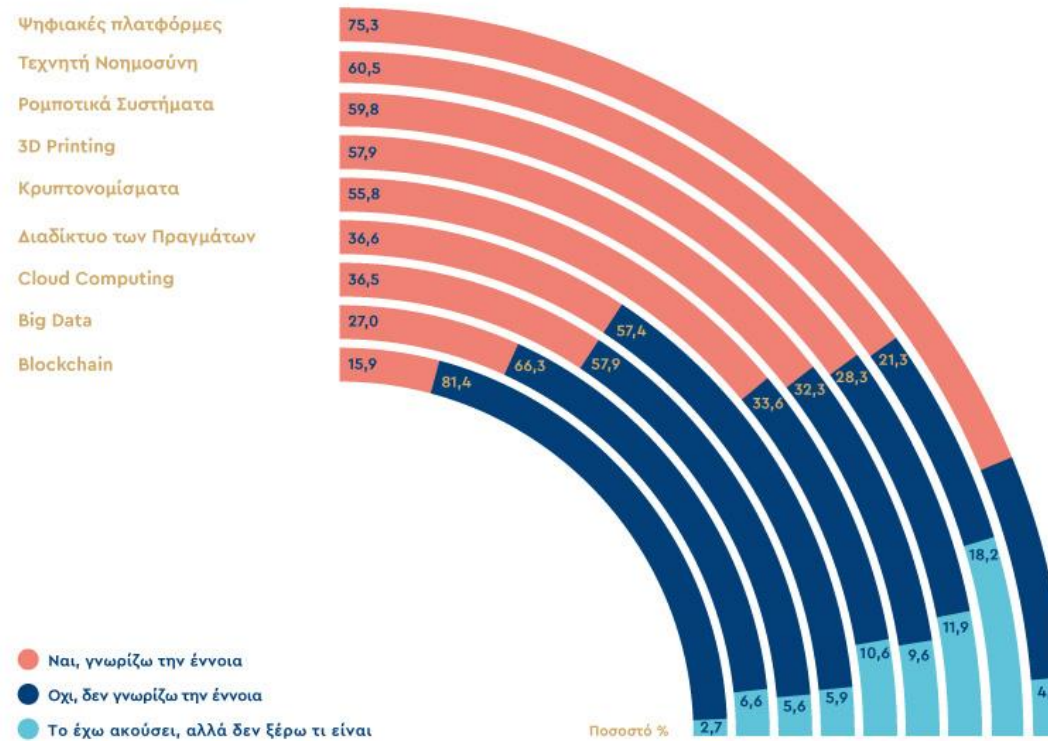


Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Έρευνα Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων Νοέμβριος Δεκέμβριος 2019

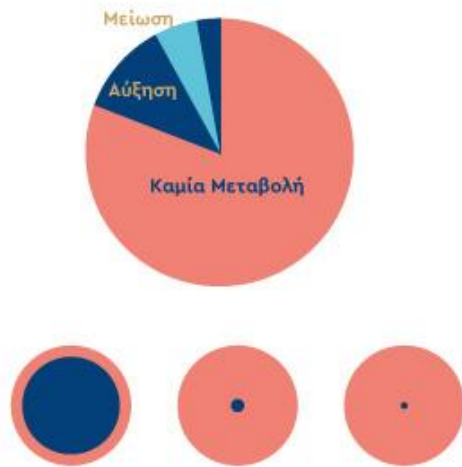
Γνώση εννοιών ψηφιακού περιβάλλοντος





Έρευνα Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων Νοέμβριος Δεκέμβριος 2019

Επιπτώσεις των ψηφιακών αλλαγών στην απασχόληση



81,0%

δηλώνει ότι οι τεχνολογικές/ψηφιακές αλλαγές που υιοθετήθηκαν δεν είχαν καμία επίπτωση στον αριθμό των εργαζομένων τους.

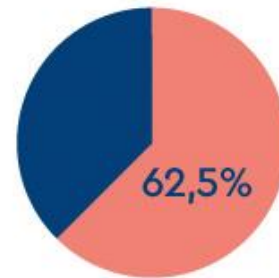
10,7%

δηλώνει τι οι αλλαγές προκάλεσαν αύξηση στον αριθμό τους.

5,3%

δηλώνει μείωση εργαζομένων.

Βαθμός έλλειψης δεξιοτήτων



62,5% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι δε διαπιστώνει κάποια έλλειψη στις συγκεκριμένες κατηγορίες δεξιοτήτων.

71,8%

61,0%

58,1%

Μεταποίηση

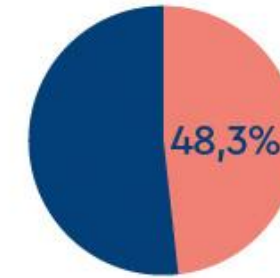
Υπηρεσίες

Εμπόριο

«Δεν έχω κάποια έλλειψη»

Υψηλότερο ποσοστό μη-έλλειψης συγκεντρώνεται στη Μεταποίηση, έναντι των Υπηρεσιών και του Εμπορίου.

Ανάγκη ενημέρωσης για ψηφιακές έννοιες



48,3% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι δεν χρειάζεται περαιτέρω ενημέρωση για τις σύγχρονες τεχνολογικές έννοιες.

53,3%

50,8%

42,5%

Μεταποίηση

Υπηρεσίες

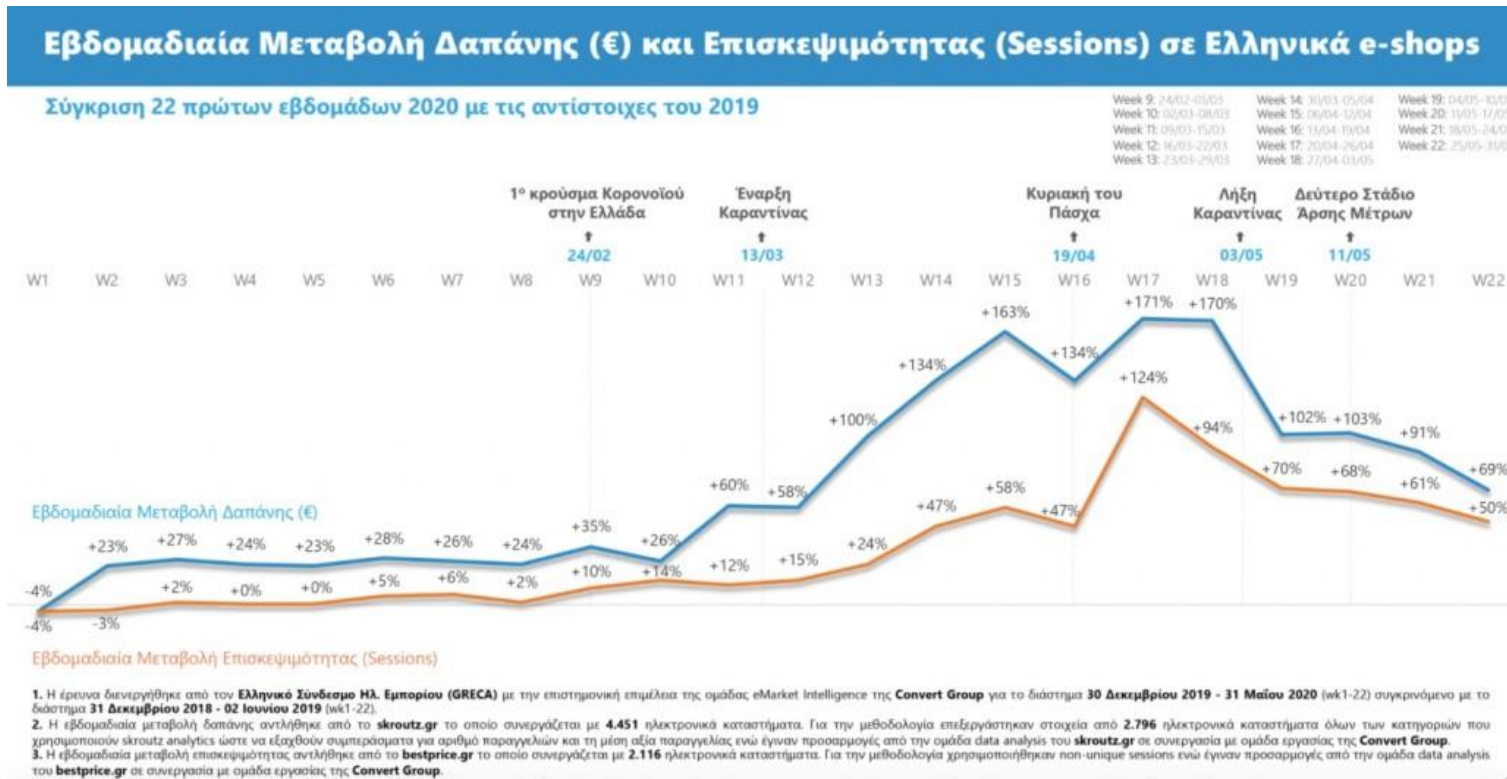
Εμπόριο

«Δεν χρειάζομαι ενημέρωση»

Υψηλότερο ποσοστό αρνητικών απαντήσεων συγκεντρώνεται στη Μεταποίηση, έναντι των Υπηρεσιών και του Εμπορίου.



Επίδραση Πανδημίας στο λιανικό εμπόριο





Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Ποιους αφορά

Το σύνολο των επιχειρήσεων ανεξαρτήτως κλάδου ή μεγέθους.

Το σύνολο των εργαζομένων σε μια επιχείρηση.

Το σύνολο των προμηθευτών και πελατών μιας επιχείρησης.

Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός μας αφορά ΟΛΟΥΣ



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Πριν από την έναρξη του μετασχηματισμού, η ηγετική ομάδα πρέπει να συμφωνήσει στο τι σημαίνει «ψηφιακό» για την επιχείρησή της και πώς αυτό θα ενταχθεί στο γενικό επιχειρησιακό σχέδιο.

Στάδια υλοποίησης

Αναγνώριση ανάγκης μετασχηματισμού – αλλαγής.

Δημιουργία ομάδας εργασίας.

Σχεδιασμός μετασχηματισμού.

Εκπαίδευση στελεχών και προσωπικού.

Εφαρμογή λειτουργιών με ταυτόχρονη επικοινωνία προς προμηθευτές και πελάτες.

Αξιολόγηση και επανατροφοδότηση πληροφοριών.



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Αναγνώριση ανάγκης μετασχηματισμού – αλλαγής.

Οι ανάγκες που οδηγούν σε μετασχηματισμό:

Αλλαγή στη στάση και συμπεριφορά των πελατών.

Αλλαγή στα μοντέλα και στην τεχνολογία παραγωγής.

Μετασχηματισμός των ανταγωνιστών.



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Δημιουργία ομάδας εργασίας.

Καθορισμός συντονιστή για την ψηφιακό μετασχηματισμό.

Καθήκον του είναι να διαχειρίζεται και θα παρακολουθεί ολόκληρη τη διαδικασία αλλαγής και ενημερώνει για την πρόοδο και τα εμπόδια στη διαδικασία.

Στην ομάδα συμμετέχουν:

Στελέχη διοίκησης

Στελέχη μάρκετινγκ και πωλήσεων

Στελέχη παραγωγής

Εκπρόσωπος εργαζομένων



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Σχεδιασμός μετασχηματισμού.

Μεθοδολογία:

Ανάλυση PESTLE (τομείς: πολιτικοί, οικονομικοί, κοινωνικοί, τεχνολογικοί, νομικοί και οικολογικοί).

Παρακολούθηση του ανταγωνισμού και αναλύσεις της αγοράς.

Ανάλυση χάσματος (GAP Analysis).

Ανάλυση SWOT.

Διάλογος με το προσωπικό, μια και είναι συχνά πολύ καλά ενημερωμένοι για τις διαδικασίες παραγωγής, αλλά και για τον ανταγωνισμό.

Διάλογος με τους προμηθευτές και πελάτες.

Διερεύνηση αγοράς: ποιος προσφέρει τι;

Εντατική δοκιμή των προς επιλογή τεχνολογικών προτάσεων.

Σημείωση: το επιχειρησιακό σχέδιο είναι ΜΟΝΑΔΙΚΟ για κάθε επιχείρηση



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Σχεδιασμός μετασχηματισμού.

Περιεχόμενα:

Ανάλυση για την ανάπτυξη της στρατηγικής του ψηφιακού μετασχηματισμού και την προετοιμασία του μελλοντικού επιχειρηματικού σας μοντέλου.

Προγραμματισμός όλων των απαραίτητων μέτρων, έτσι ώστε ο ψηφιακός σας μετασχηματισμός να είναι επιτυχής.

Καταγραφή όλων των υπάρχουσών ιδεών τα ομάδας εργασίας σε ένα πρωτόκολλο αλλαγής, ένα έγγραφο που θα ενημερώνεται σε όλη τη διαδικασία.

Διερεύνηση πιθανών καινοτομιών, π.χ. νέος εξοπλισμός ή λογισμικό.

Εισήγηση για αλλαγή υφιστάμενων διαδικασιών ή εισαγωγή νέων.

Καταγραφή κινδύνων.

Εισαγωγή συγκεκριμένων μετρήσιμων, στόχων για την αξιολόγηση.



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Εκπαίδευση στελεχών και προσωπικού.

Η κατάρτιση περιλαμβάνει μια σουίτα μικρών ηλεκτρονικών ενοτήτων μάθησης ή μια μεικτή μαθησιακή προσέγγιση που θα ενσωματώνει σεμινάρια πρόσωπο με πρόσωπο ή καθοδήγηση και εκπαίδευση κατά τη διάρκεια της εργασίας.

Κάθε εργαζόμενος στην επιχείρηση οφείλει να έχει πρόσβαση στις γνώσεις και τις εμπειρίες των άλλων που είναι απαραίτητες για τη βέλτιστη εκτέλεση των καθηκόντων του.

Περιεχόμενο εκπαίδευσης

Ανάπτυξη δεξιοτήτων που απαιτούνται για την επίτευξη των αποτελεσμάτων.

Γνώσεις που απαιτούνται για τις βασικές διαδικασίες / προϊόντα / υπηρεσίες της επιχείρησής.

Γνώσεις και τρόποι ικανοποίησης των πελατών και προμηθευτών.



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Εφαρμογή λειτουργιών με ταυτόχρονη επικοινωνία προς προμηθευτές και πελάτες.

Είναι το στάδιο όπου εφαρμόζεται ο νέος επιχειρησιακός σχεδιασμός ενσωματώνοντας τα τεχνολογικά μέσα και τις νέες διαδικασίες.

Ταυτόχρονα αναπτύσσεται μια επικοινωνιακή καμπάνια προς προμηθευτές και πελάτες που ενημερώνει και επεξηγεί για το νέο τρόπο εξυπηρέτησης.



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Αξιολόγηση και επανατροφοδότηση πληροφοριών.

Ο σχεδιασμός της αξιολόγησης απαντά στα παρακάτω:

Τι πρέπει να μετρηθεί και να παρακολουθείται;

Τι αναφορές προόδου θα πρέπει να γίνουν;

Σε τι βαθμό συνέβαλε η αλλαγή στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων;

Η διαδικασία διαχείρισης αλλαγών ήταν επιτυχής;

Τι θα μπορούσε να γίνει διαφορετικά;



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Παράγοντες που επηρεάζουν αρνητικά την εφαρμογή

Η αδράνεια που απορρέει από τη συνήθεια στο λειτουργικό σύστημα και η άρνηση για αλλαγές.

Φόβος για την καινοτομία από την έλλειψη γνώσεων και κατανόησης εννοιών.

Φόβος για απώλεια άμεσης επαφής και προσωπικής σχέσης με τους πελάτες.

Φόβος για απώλεια θέσεων εργασίας.

Η υποτιθέμενη μεγάλη χρονική διάρκεια από το σχεδιασμό μέχρι και την εφαρμογή του μετασχηματισμού.

Έλλειψη επικοινωνίας με τα κατώτερα στελέχη και το προσωπικό.

Κόστος μετασχηματισμού από την προμήθεια του τεχνολογικού εξοπλισμού έως και την εκπαίδευση.



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Οφέλη από την εφαρμογή

Βελτίωση επιχειρηματικών και εσωτερικών διαδικασιών.

Βελτίωση της εσωτερικής ικανότητας για αλλαγή στην παραγωγικότητα και την ενσωμάτωση καινοτομιών.

Καλύτερος έλεγχος στη μέτρηση αποτελεσμάτων.

Εξοικονόμηση χρόνου και πόρων από την απλούστευση και την αυξημένη ταχύτητα.

Μείωση του μακροπρόθεσμου κόστους και αύξηση της αποδοτικότητας με διαδικασίες ελάχιστου κόστους.

Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.

Βελτίωση της συνεργασίας με προμηθευτές και εξωτερικούς συνεργάτες.

Βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών.

Βελτίωση της εμπειρίας των πελατών.



Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην πράξη



Παράγοντες που επιταχύνουν την εφαρμογή

Η μείωση του κόστους λόγω τεχνολογικών εξελίξεων και ανταγωνισμού.

Τα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Η φιλικότητα των εφαρμογών προς τον χρήστη.

Η ανάπτυξη νέων ταχύτατων των δικτύων με χρήση οπτικής ίνας και τεχνολογίας 5G.





Συμπεράσματα

Η πανδημία ανάγκασε κάθε επιχείρηση να εφαρμόσει σε διάστημα λίγων εβδομάδων συστήματα που διαφορετικά θα έπαιρναν μήνες ή χρόνια. Ωστόσο υπάρχει ακόμη μεγάλο πεδίο για ανάπτυξη δράσεων και ενεργειών.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δημιουργεί ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις, αλλά απαιτεί υποδομές και εκπαίδευση.

Οι τεχνολογικές καινοτομίες χρησιμοποιούνται για να ξεκινήσουν τη διαδικασία μετασχηματισμού, αλλά η εφαρμογή στον οργανισμό διαμορφώνεται και συντηρείται από ανθρώπους.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός για κάθε επιχείρηση είναι διαφορετικός και δεν είναι μια απλή εφάπαξ διαδικασία, αλλά αρκετές συνεχείς και διαδοχικές αλλαγές.



ευχαριστώ πολύ



Τάσος Γούσιος

BSc Μαθηματικά και Στατιστική

MSc Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουρισμού και Πολιτισμού

MBA Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

T. 6974 891570 E tg@amgreece.gr



ΛΑΡΙΣΑ

Μανωλάκη 9-11α

T. 2410 235435



ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Κωνσταντικάκη 15B

T. 2312 314852

www.alphamarketing.gr

info@alphamarketing.gr

